

Směrnice č. 1/2025

Zadávání veřejných zakázek malého rozsahu

Tato směrnice upravuje postup při zadávání veřejných zakázek malého rozsahu ve smyslu § 27 zákona č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách (dále jen „zákon“), v platném znění, tj. veřejných zakázek na dodávky a služby pod 3 mil. Kč bez DPH a veřejných zakázek na stavební práce pod 9 mil. Kč bez DPH.

I.

Základní zásady

Veřejné zakázky malého rozsahu ve smyslu § 27 zákona č. 134/2016 není obec v souladu s § 31 povinna zadávat postupem podle tohoto zákona, ale musí vždy dodržovat zásady uvedené v § 6, tj. zásady transparentnosti, přiměřenosti, rovného zacházení a zákazu diskriminace. Pro zadávání veřejných zakázek malého rozsahu tato směrnice stanoví následující postup:

II.

Veřejné zakázky malého rozsahu do 150.000 Kč bez DPH na dodávky a služby, a do 250.000 Kč bez DPH u stavebních prací

1. Dodavatele vybírá starosta obce nebo místostarosta obce.
2. Starosta nebo místostarosta vybírá dodavatele na základě znalosti trhu v daném segmentu, místní znalosti, svých poznatků a zkušeností jehož se zadání týká, a to dle svého nejlepšího vědomí a svědomí.

III.

Veřejné zakázky malého rozsahu nad 150.000 Kč a do 350.000 Kč bez DPH na dodávky a služby, a u stavebních prací nad 250.000 Kč a do 500.000 Kč bez DPH

1. Poptávku připravuje, dodavatele vybírá starosta obce.
2. Starosta vybírá dodavatele na základě znalosti trhu v daném segmentu, místní znalosti, svých poznatků a zkušeností, které se zadání týkají, a to dle svého nejlepšího vědomí a svědomí.
3. Uzavřením smlouvy s dodavatelem se rozumí rovněž doručení dodavatelem potvrzené objednávky.

IV.

Veřejné zakázky malého rozsahu nad 350.000 Kč a do 3.000.000 Kč bez DPH na dodávky a služby, a u stavebních prací nad 500.000 Kč a do 9.000.000 Kč bez DPH

1. O těchto veřejných zakázkách rozhoduje zastupitelstvo obce Čepřovice na základě Marketingového průzkumu.
2. Poptávky v rámci marketingového průzkumu připravuje, dodavatele vybírá starosta obce, která své návrhy předloží zastupitelstvu obce Čepřovice k následnému schválení. V odůvodněných případech může starostka k provedení marketingového průzkumu pověřit externí subjekt. Zastupitelstvo vybírá dodavatele na základě provedeného marketingového průzkumu, znalosti trhu v daném segmentu, místní znalosti, svých poznatků a zkušeností, které se zadání týkají, a to dle svého nejlepšího vědomí a svědomí. Všechny nabídky musí být založeny do dokumentace o veřejné zakázce malého rozsahu (např. k objednávce, smlouvě apod.)
3. Uzavřením smlouvy s dodavatelem se rozumí rovněž doručení dodavatelem potvrzené objednávky

Závěrečná ustanovení

Ruší se v plném rozsahu směrnice č. **1/2025** ze dne 21. 02. 2020

Tato směrnice 1/2025 byla projednána na zasedání Zastupitelstva obce 2/2025 dne 09. 05. 2025
schválena usnesením č.13 a nabývá účinnosti 15. dnem od schválení.

OBEC ČEPŘOVICE

ČEPŘOVICE 68

387 50 ČEPŘOVICE

ICG: 0022870

Barbora Poláčková
starostka obce

OBEC ČEPŘOVICE

ČEPŘOVICE 68

387 50 ČEPŘOVICE

ICG: 00228702

Milen Škabroudová
místostarosta obce